

## KONSULTANCI POLITYCZNI PRACUJĄCY DLA KANDYDATÓW I NIEZALEŻNYCH PODMIOTÓW FINANSUJĄCYCH

Konsultanci polityczni<sup>1</sup> muszą zdawać sobie sprawę z możliwości wystąpienia naruszeń przepisów o finansowaniu kampanii, z którymi mogą mieć do czynienia zarówno oni, jak i ich klienci, jeśli zdecydują się pracować jednocześnie dla kandydatów i niezależnych podmiotów finansujących.

Praca dla obu rodzajów klientów może prowadzić do naruszeń Ustawy i zasad przez kandydatów, niezależne podmioty finansujące oraz konsultantów. Dzięki poniższym wytycznym konsultanci mogą się dowiedzieć, kiedy ich praca może powodować problemy dla nich samych i ich klientów.

### Dlaczego praca dla obu rodzajów klientów jest problemem?

W mieście Nowy Jork obowiązują określone zasady dotyczące wydatków niezależnych. Aby wydatek był rzeczywiście niezależny od kampanii kandydata, kandydat i niezależny podmiot finansujący nie mogą działać w porozumieniu. Gdy konsultant działa zarówno w imieniu kandydata, jak i niezależnego podmiotu finansującego, działalność niezależnego podmiotu finansującego może zostać uznana za odbiegającą od zasad niezależności. Wszelkie koszty zostaną wówczas potraktowane jako darowizny niepieniężne na rzecz kandydata. W takich przypadkach podwójna rola konsultanta prowadzi do działania w porozumieniu. Niezgłoszone działanie w porozumieniu może skutkować karami za niewłaściwe zgłoszenie i/lub wprowadzenie w błąd, a także spowodować przekroczenia limitu wydatków na kampanię. Jeśli konsultant zostanie uznany za agenta kampanii lub niezależnego podmiotu finansującego, Rada ds. Finansowania Kampanii (Campaign Finance Board, CFB) może nałożyć na niego całość lub część tych kar.

### Co wynika z zasad?

W kwestii niniejszych wytycznych zgodnie z zasadami 6-04(a)(vii) i (viii) podczas ustalania, czy dany wydatek jest niezależny, CFB może wziąć pod uwagę następujące czynniki:

*(vii) czy kandydat lub jakiegokolwiek sprawowane przez niego urzędy publiczne bądź stanowiska prywatne albo podmiot kontrolowany przez kandydata, w tym jakakolwiek agencja, wydział lub urząd administracji publicznej, korzystali z usług specjalistycznych osoby ponoszącej wydatek lub głównego członka bądź pracownika będącego specjalistą lub przełożonym w podmiocie ponoszącym wydatek w tym samym cyklu wyborczym, w którym wydatek został poniesiony; oraz*

*(viii) czy kandydat i osoba lub podmiot ponoszący wydatek konsultowali się lub w inny sposób komunikowali z tymi samymi stronami trzecimi, jeśli kandydat wiedział lub powinien był wiedzieć, że utrzymywanie komunikacji lub relacji z tymi stronami trzecimi może być podstawą lub przyczyną ponoszenia wydatków na korzyść kandydata.*



### PRZYPOMNIENIE

**Kandydaci i przedstawiciele niezależnych podmiotów finansujących** także powinni się zapoznać z niniejszymi wytycznymi, a następnie dopilnować, aby zatrudnieni przez nich konsultanci podjęli niezbędne kroki w celu niedopuszczenia do naruszeń przepisów o finansowaniu kampanii spowodowanych działalnością odbiegającą od zasad niezależności.

<sup>1</sup> Na potrzeby niniejszych wytycznych pojęcie „konsultant” oznacza osobę lub jednostkę prawną będącą założycielem, operatorem lub nadzorcą firmy konsultingowej, a także każdy podmiot założony, prowadzony i kontrolowany przez taką osobę lub jednostkę.

## Jakie sytuacje praktycznie zawsze skutkują stwierdzeniem braku niezależności?

W poniższych sytuacjach praktycznie zawsze stwierdzany jest brak niezależności, bez względu na stosowanie przez konsultantów zapór i innych zabezpieczeń.

1. **Pojedynczy konsultanci (będący osobami fizycznymi)** — ze względu na to, że praca wykonywana przez pojedynczego konsultanta na rzecz niezależnego podmiotu finansującego ma wpływ na pracę wykonywaną jednocześnie na rzecz kandydata, wszystkie wydatki poniesione przez klientów konsultanta będących niezależnymi podmiotami finansującymi w imieniu jednego z klientów tego samego konsultanta będącego kandydatem lub poniesione w ramach działań w opozycji do jednego z kontrkandydatów tego kandydata są uważane za odbiegające od zasad niezależności.
2. **Organizacje z głównym celem wyborczym** — gdy konsultant pracuje zarówno dla kandydata, jak i dla niezależnego podmiotu finansującego (którego jednym z głównych celów jest uzyskanie nominacji lub wygranie wyborów przez tego kandydata i/lub niedopuszczenie do nominacji lub wygrania wyborów przez co najmniej jednego kontrkandydata tego kandydata), wydatki ponoszone przez niezależny podmiot finansujący będą uważane za odbiegające od zasad niezależności. Dotyczy to także komitetów politycznych prowadzących kampanie wielu kandydatów.
3. **Podwójni agenci** — w przypadku ustalenia przez CFB, że konsultant jest agentem zarówno kandydata, jak i niezależnego podmiotu finansującego, również nastąpi stwierdzenie braku niezależności. Dotyczy to następujących sytuacji:
  - \* Większość relacji konsultingowych o charakterze ogólnym i strategicznym, a także gdy co najmniej 50% łącznych wydatków kandydata lub niezależnego podmiotu finansującego trafia do konsultanta.
  - \* Gdy konsultant regularnie działa w imieniu klienta, na przykład pomagając w przeprowadzaniu transakcji biznesowych lub negocjacji.

## Jak konsultanci mogą zabezpieczyć swoją działalność i swoich klientów przed niedozwolonym działaniem w porozumieniu (zakładając, że nie doszło do wymienionych wyżej sytuacji)?

Firmy konsultingowe pracujące dla obu rodzajów klientów powinny zbudować „zaporę”, dzieląc swoich pracowników na dwie osobne grupy: (1) pracownicy wykonujący zadania związane wyłącznie z kandydatami („przypisani do kandydatów”) i (2) pracownicy wykonujący zadania związane wyłącznie z niezależnymi podmiotami finansującymi („przypisani do niezależnych podmiotów finansujących”).

*Żaden pracownik konsultanta nie powinien pracować dla obu rodzajów klientów w okresie roku poprzedzającego prawyborów lub wybory powszechne ani w okresie trzech miesięcy poprzedzających wybory specjalne.*

## Jak konsultant powinien oddzielić personel pracujący dla kandydatów od personelu pracującego dla niezależnych podmiotów finansujących?

Firmy konsultingowe powinny utworzyć zasady zakazujące komunikacji między pracownikami przypisanymi do kandydatów i pracownikami przypisanymi do niezależnych podmiotów finansujących w zakresie planów, strategii, projektów, działań, potrzeb i zasobów klientów, a także innych informacji o klientach, które nie są powszechnie dostępne.

**UWAGA: pojedynczy pracownik, który jest też przełożonym, nie może pracować jednocześnie z kandydatami i niezależnymi podmiotami finansującymi ani nadzorować pracy z takimi klientami.**

## Jakie jeszcze zabezpieczenia powinno się wprowadzić?

W firmie konsultingowej powinna obowiązywać zasada, że następujące osoby powinny pracować wyłącznie z kandydatami:

1. Członkowie najbliższej rodziny kandydata będącego klientem.
2. Pracownicy, których ostatnim pracodawcą lub przełożonym był kandydat będący klientem.
3. Pracownicy, którzy świadczyli usługi specjalistyczne lub pracowali na wyższym stanowisku bądź pełnili funkcję doradczą w kampanii kandydata będącego klientem (w ciągu roku od zatrudnienia przez firmę konsultingową).

Następujące osoby powinny pracować wyłącznie z niezależnymi podmiotami finansującymi:

1. Członkowie najbliższej rodziny osoby zajmującej się niezależnym finansowaniem lub właściciela/nadzorcy niezależnego podmiotu finansującego będącego klientem.
2. Pracownicy, których ostatnim pracodawcą lub przełożonym był niezależny podmiot finansujący będący klientem.
3. Pracownicy, którzy świadczyli usługi specjalistyczne lub pracowali na wyższym stanowisku bądź pełnili funkcję doradczą u niezależnego podmiotu finansującego będącego klientem (w ciągu roku od zatrudnienia przez firmę konsultingową).

Zgodnie z [opinią doradcą CFB 2009-7](#) „ustalenie, czy dany wydatek jest niezależny, czy nie, z konieczności zależy od rzeczywistych okoliczności”. Przed podjęciem ostatecznej decyzji CFB zapozna się z kontekstem działalności i konkretnymi okolicznościami. Wszyscy konsultanci, kandydaci i przedstawiciele niezależnych podmiotów finansujących powinni w przypadku wątpliwości kontaktować się bezpośrednio z CFB.



## NA CO TRZEBA UWAŻAĆ

Jeśli firma lub organizacja konsultingowa jest **kontrolowana lub zarządzana przez jedną osobę (albo należy do jednej osoby)**, osoba ta powinna nadzorować tylko pracę wykonywaną przez pracowników przypisanych do kandydatów lub tylko pracę wykonywaną przez pracowników przypisanych do niezależnych podmiotów finansujących w okresie roku poprzedzającego prawybory lub wybory powszechne oraz w okresie trzech miesięcy poprzedzających wybory specjalne.



## KONTAKT Z NAMI

Kandydaci mogą się kontaktować z jednostką usług dla kandydatów, dzwoniąc pod numer (212) 409-1800 lub pisząc na adres [CandidateServices@nyccfb.info](mailto:CandidateServices@nyccfb.info). Konsultanci i przedstawiciele niezależnych podmiotów finansujących mogą się kontaktować ze specjalną jednostką ds. zgodności z przepisami, dzwoniąc pod numer (212) 409-1800 lub pisząc na adres [Email@nyccfb.info](mailto:Email@nyccfb.info).